

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель

Ассоциация  
развития  
корпоративного  
спорта

В.Н. Клёцкин

«09» августа 2024 года

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении**

**Премия АРКС**

**(Национальная премия в области развития корпоративного спорта)**



2024 г.

## Оглавление

1. Общие положения и определения.....	3
2. Организатор Премии.....	3
3. Требования к участникам и условия их допуска.....	4
4. Сроки проведения Премии .....	5
5. Номинации Премии.....	6
6. Церемония вручения Премии и наградные знаки.....	7
7. Особые условия .....	7

## 1. Общие положения

- 1.1. Национальная премия в области развития корпоративного спорта (далее – Премия) – профессиональный конкурс выявления лидеров в области корпоративного спорта в России.
- 1.2. Настоящее Положение определяет правила организации, подведение итогов и вручения Премии.
- 1.3. Предметом Премии является выбор действующих Проектов, способствующих развитию корпоративного спорта в соответствии с утвержденными Организаторами номинациями.
- 1.4. Цель Премии:
  - выявление организаций и специалистов в области корпоративного спорта, проявивших лидерство, добившихся наилучших результатов по итогам года, а также задавших высокие стандарты, на которые ориентируются участники в области корпоративного спорта.
  - систематизировать проекты в области поддержки и развития корпоративного спорта;
  - способствовать развитию и повышению уровня спортивной инфраструктуры на предприятиях и в организациях по всей России;
  - способствовать повышению интереса представителей бизнеса к корпоративному спорту как к важной составляющей ESG стратегии.

## 2. Основные понятия, термины и функции

- 2.1. Организатор Премии – организатором Премии является Ассоциация развития корпоративного спорта (далее АРКС)  
Организатор Премии:
  - утверждает Положения о проведении Премии, в котором определяет порядок проведения Премии, перечень номинаций, порядок отбора финалистов, порядок формирования и полномочия Экспертного совета;
  - является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Положением;
  - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
  - размещает информацию о Премии на интернет ресурсах и в средствах массовой информации;
  - осуществляет регистрацию номинантов и их проверку на соответствие установленным требованиям;
  - организывает награждение;
  - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии;
  - организатор Премии вправе доводить до сведения участников информацию о предприятиях-участниках, партнерах (спонсорах), в том числе в рамках соглашений заключенных между Ассоциацией развития корпоративного спорта и предприятием/компанией – участником физкультурного мероприятия, партнером (спонсором), в целях содействия развитию корпоративного спорта, обеспечения широкого развития физической культуры и спорта среди активного (трудящегося) населения России.
  - Информирование осуществляется путем размещения визуального образа средства индивидуализации (товарных знаков и/или знаков обслуживания, логотипов, формализованных требований к использованию фирменного стиля участника, партнера (спонсора) на электронных носителях, в печатных изданиях, на аудио и видеоносителях и др., а также на официальном сайте организатора.
- 2.2. Экспертный совет Премии (далее – Жюри) – главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется организатором Премии из авторитетных экспертов и специалистов в области корпоративного спорта, представителей отраслевых СМИ, руководителей

спортивных коммерческих и некоммерческих организаций, спортсменов, руководителей крупных организаций, представителей деловых и отраслевых объединений, партнеров проекта, в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки номинантов. Состав Жюри Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах и рассылается номинантам Премии. Жюри определяет победителей премии путем выставления оценок в каждой номинации - решение о победе принимается путем сложения баллов и достижения наибольшего показателя по баллам при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

- 2.2 Номинант на премию – организация, которая выдвигает свой Проект на участие в Премии, должна соответствовать требованиям, перечисленным в п. 3 настоящего Положения.
- 2.3 Проект – информация о комплексе мер в рамках деятельности компании, который реализует в рамках развития корпоративного спорта компании. Проект в форме заполненной заявки Номинант предоставляет Организаторам для участия в Премии.
- 2.4 Победитель – участник Премии, который получил наивысший балл по итогам голосования членов Жюри.

### **3. Требования к участникам и условия их допуска**

- 3.1. К участию в Премии допускаются представители организаций (предприятий, учреждений и компаний), реализующие у себя программы корпоративного спорта и благополучия а также поставщики услуг в сфере корпоративного спорта и программ благополучия, и органы государственного управления (далее – участники).
- 3.2. Подать заявку на участие в Премии может любой субъект в развитии корпоративного спорта. Заявка на участие в Премии подается согласно шаблону через сайт премии: <https://arcorps.insportexpo.com/>.
- 3.3. В форме заявки Участники Премии указывает достоверные, полные и актуальные сведения о Проекте, необходимые для участия в Премии.
- 3.4. Участник Премии может внести изменения в заявку или отозвать, путем направления соответствующего письменного уведомления не менее чем за 10 (десять) дней до истечения установленного срока подачи заявок.
- 3.5. Направляя заявку на участие в Премии, участник Премии дает согласие Организаторам обнародовать и использовать информацию, указанную в заявку, путем публикации информации на сайте Премии без уплаты вознаграждения.
- 3.6. Участник премии дает согласие Организаторам на право использования предоставленной в заявке информации по своему усмотрению для цели организаторов Премии.
- 3.7. Для взаимодействия с Организаторами Премии Участники направляют своего представителя, который несет ответственность за соблюдение требований настоящего Положения, регламентов и мер безопасности.
- 3.8. Представитель обязан:
  - своевременно подать информацию о Проекте для предварительного просмотра членами жюри, в том числе и для отбора к Премии;
  - обеспечивать участие членов представителей участников в открытии, и закрытии Премии, награждение победителей и призеров Премии, и других событиях, включенных в программу Премии.
- 3.9. Представитель имеет право:
  - обращаться к Организационному комитету с вопросами, относящимися к конкретному виду программы, а также по вопросам закрывающих документов по участию в Премии.

### **4. Порядок проведения Премии и определение победителей**

- 4.1. Для участия в Премии участники предоставляют организаторам заявку по форме, утвержденной Организаторами.

- 4.2. Заявки, не соответствующие требованиям, установленными Организаторами, могут быть не принятыми для участия в Премии.
- 4.3. На всех этапах Премии в каждой номинации участники могут представлять один или несколько проектов для презентации Жюри премии. Одна компания может быть представлена в нескольких номинациях.
- 4.4. После завершения приема заявок Организаторы Премии формируют Шорт-лист Премии – финальный список участников Премии, который был сокращён из более длинного списка кандидатов (далее – шорт лист) путем оценки, исходя из критериев, установленных для соответствующей номинации.
- 4.5. Организатор Премии вправе самостоятельно включать компании, проекты и/или специалистов в число номинантов Премии.
- 4.6. Участник, подавший заявку, регистрируется организатором в списках участников Премии.
- 4.7. Направление заявки и оплата регистрационного взноса на участие в Премии является акцептом Заявителя на участие.
- 4.8. Размер регистрационного взноса для участия в 1 (одной) Номинации Премии составляет 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек.
- 4.9. Участник обязуется оплатить регистрационный взнос в случае прохождения в Шорт-лист в 1 (одной) или более Номинациях Премии.
- 4.10. Участник Премии, который прошел в шорт-лист и не оплатил регистрационный взнос в установленные сроки, может быть отстранен от участия в Премии по основаниям, указанным в настоящем Положении. В таком случае финалистом становится Участник, следующий по количеству набранных баллов за Участником, отстранённым от Премии.
- 4.11. После попадания в шорт-лист каждый Проект должен быть презентован и защищен перед членами Жюри на условиях проведения Премии, в соответствии с Положением и таймингом Премии.
- 4.12. Завершающий этап определения победителей – голосование финалистов. Каждая компания из шорт-листа может отдать свой голос за любой проект из шорт-лист в любой номинации, за исключением тех номинациях, в которых они сами представлены.

## **5. Сроки проведения Премии**

- 5.1. Заявки на участие в Премии принимаются с 22 августа по 21 октября 2024 года; Срок приема заявок может быть продлен на усмотрение Организаторов.
- 5.2. Рассмотрение заявок на участие и определение шорт-листа Номинантов Премии проходит с 08 ноября по 11 ноября 2024 года;
- 5.3. 11 ноября 2024 года на официальном сайте премии будет опубликован шорт-лист Номинантов: <https://arcorps.insportexpo.com/>.
- 5.4. Онлайн-защиты Номинантов для определения победителя Премии проводится в режиме онлайн с 26 ноября по 28 ноября 2024 года;
- 5.5. Голосование финалистов – с 29 ноября по 13 декабря 2024 года на сайт <https://arcorps.insportexpo.com/>.
- 5.6. Определение Победителей Премии проводится путем суммирования результатов голосования Жюри и голосования финалистов;
- 5.7. При равном количестве набранных баллов у двух или нескольких Участников Премии и невозможности определить победителя Премии, Организаторы Премии имеют право самостоятельно определить победителя среди Участников, набравших равное количество баллов. Указанное решение Организаторов является окончательным и оспариванию (обжалованию) не подлежит.
- 5.8. Награждение Победителей пройдет 23 декабря 2024 года;
- 5.9. Список победителей будет опубликован не позднее 26 декабря 2024 года на официальном сайте премии <https://arcorps.insportexpo.com/>.

## **6. Номинации Премии**

6.1. В рамках проведения Премии организаторы определили следующий список основных номинаций:

для компаний, реализующих программы корпоративного спорта для сотрудников (при попадании в шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

- 1) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний, численностью менее 5 000 чел.;
- 2) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний численностью более 5 000 чел.;
- 3) Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль;
- 4) Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни;
- 5) Лучшая программа наставничества, направленная на популяризацию корпоративного спорта и здорового образа жизни;
- 6) Лучший внутрикорпоративный турнир;
- 7) Лучшая внутрикорпоративная спартакиада;
- 8) Лучший digital проект;
- 9) Лучшая цифровая экосистема внутрикорпоративных спортивных проектов;
- 10) Прорыв года в области развития корпоративного спорта;
- 11) Лучший видеоролик о корпоративном спортивном событии;

для компаний, предоставляющих услуги в сфере корпоративного спорта (при попадании в шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

- 12) Лучший организатор корпоративных спортивных мероприятий;
- 13) Лучшая программа по работе с корпоративными клиентами для фитнес-залов;
- 14) Лучшая цифровая платформа по предоставлению услуг в сфере корпоративного спорта и здорового образа жизни;
- 15) Лучшая платформа поддержания ментального благополучия сотрудников;
- 16) Лучшая инновация в области корпоративного спорта;
- 17) Лучшая программа по работе с корпоративными участниками на спортивном событии;

для всех компаний, способствующих развитию корпоративного спорта (при попадании в шорт-лист в этих номинациях участники оплачивают организационный взнос):

- 18) Корпоративное спортивное событие года

6.2. В рамках проведения Премии организаторы определили список дополнительных номинаций, при попадании в шорт-лист в этих номинациях участники не оплачивают организационный взнос при соблюдении специальных условий:

- 1) Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию корпоративного спорта и здорового образа жизни  
Специальное условие участие: номинация для органов государственного управления.
- 2) Лучший малобюджетный проект по развитию корпоративного спорта (бюджет до 100 000 рублей);

Специальное условие участие: на реализацию проекта компания должна была потратить менее 100 000 рублей.

- 6.3. Критерии оценки, по которым члены Жюри оценивают Проекты, прошедшие в Шорт-лист, определены Организаторами Премии в Приложении №1.

## **7. Церемония вручения Премии и наградные знаки**

- 7.1. Церемония вручения Премии пройдет 23 декабря 2024 года в оффлайн формате;
- 7.2. В церемонии примут участие руководители компаний, ответственные специалисты за развитие корпоративного спорта, представители органов власти, некоммерческих организаций, средств массовой информации, известные спортсмены и другие.
- 7.3. Участники, попавшие в шорт-лист премии и победители получают дипломы участника Премии. Диплом Премии содержит символику Премии, название участника с указанием номинации, в которой победил Номинант.
- 7.4. Победители получают памятный уникальный кубок Премии.
- 7.5. Помимо победителей Премии Организатор вправе наградить специальными призами иных участников Премии.
- 7.6. Победителям Премии, предоставляется право использования символики Премии с указанием статуса «Национальная премия в области корпоративного спорта» (Премия АРКС) в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламных кампаниях своих продуктов и услуг.

## **8. Особые условия**

- 8.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на Организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.
- 8.2. Заключение экспертного совета (жюри) направленным на Премию, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.
- 8.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.
- 8.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо надлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 8.5. Участие в Премии автоматически подразумевает полное согласие Номинанта (участника) с настоящим Положением.

## к Положению Национальной премии в области корпоративного спорта

Показатель	Описание номинации	Критерии оценивания	Пояснение к критериям	Оценивание критерия
<b>1. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни - для компаний численностью менее 5 000 чел.</b>				
	Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятий по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью до 5000 человек.	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	Оцените реализацию Программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы.
		2. Комплексность и системность программы	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, разнообразие используемых форматов и их взаимосвязь между собой, а также регулярность реализации запланированных мероприятий.	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно.
		3. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников.	Оцените от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и



				она доступна всем категориям.
		4. Доступность программы	Оценивается общедоступность программы для всех сотрудников компании - все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, программа ориентирована на разные возрастные категории.	Оцените от 1 до 5, где 1 - Программа не доступна сотрудникам компании, 5 - все сотрудники компании имеют доступ к программе.
		5. Коммуникационная стратегия по продвижению программы для сотрудников	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению корпоративной программы, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии.	Оцените от 1 до 5 результативность коммуникационной стратегии по продвижению корпоративной программы, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 5 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории программы.
		6. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации программы, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующей корпоративной программы	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы.

			или для запуска новой.	
		7. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
<b>2. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и здоровый образ жизни - для компаний численностью более 5 000 чел.</b>				
	Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятия по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью более 5000 человек.	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	Оцените реализацию Программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы.
		2. Комплексность и системность программы	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, разнообразие используемых форматов и их взаимосвязь между собой, а также регулярность реализации запланированных мероприятий.	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно.

		3. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего числа сотрудников.	Оцените от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников вовлечены в программу, и она доступна всем категориям.
		4. Доступность программы	Оценивается общедоступность программы для всех сотрудников компании - все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, программа ориентирована на разные возрастные категории.	Оцените от 1 до 5, где 1 - программа не доступна сотрудникам компании, 5 - все сотрудники компании имеют доступ к программе.
		5. Коммуникационная стратегия по продвижению программы для сотрудников	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению корпоративной программы, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии.	Оцените от 1 до 5 результативность коммуникационной стратегии по продвижению корпоративной программы, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 5 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории программы.
		6. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации программы, включающую в себя анализ обратной связи	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели

			от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой.	достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы.
		7. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

### 3. Лучшее дизайнерское решение / корпоративный стиль

	Премия присуждается за создание визуального образа бренда организации/предприятия в спортивной сфере, который отражает ключевые ценности компании.	1. Реализация концепции	Оценивается качество реализации концепции, ее соответствие целям и задачам компании, обоснованность в точки зрения выбранных элементов, а также соотношение цены и качества произведенной продукции.	Оцените от 1 до 10 качество реализации концепции, где 1 - креативная концепция реализована плохо, 10 - креативная концепция реализована качественно, выбранные элементы обоснованы, цели и задачи Компании учтены в полном объеме.
		2. Креативный подход	Оценивается творческий подход к созданию визуального образа бренда, оригинальность подхода, а также отсутствие заимствований в отдельных элементах (стилистически и концептуально визуальный образ не копирует ранее разработанные проекты).	Оцените от 1 до 5 креативный поход к созданию визуального образа бренда, где 1 - концепция полностью не оригинальная, 5 - концепция полностью оригинальная.

		3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации заявленной визуальной концепции на целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, а также соответствие нового образа бренда его целям и задачам.	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - реализованная концепция имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.
		4. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

#### 4. Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни

	Премия присуждается за лучшие показатели вовлеченности сотрудников в корпоративный спорт с помощью инструментов внутреннего PR.  Спорт как HR- бренд. Оценка формирования бренда компании.	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы.
		2. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей программы в % соотношении от общего	Оцените от 1 до 10, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную программу, 10 - все 100% сотрудников

			числа сотрудников.	вовлечены в программу, и она доступна всем категориям.
		3. Эффективность программы	Оценивается уровень информированности сотрудников о корпоративных программах, а также иные метрики по итогам реализации программы, включающая достижение поставленных целей, анализ обратной связи от участников и увеличение лояльности у сотрудников к работодателю.	Оцените эффективность программы от 1 до 5, где 1 - низкий уровень информированности сотрудников, 5 - высокий уровень информированности, подтвержденный оцифрованными результатами.
		4. Инновационность методов и инструментов вовлечения	Оценивается уникальность механик по увеличению целевой аудитории используемые каналы коммуникации; инструменты программы для продвижения корпоративных программ, наличие системы сбора обратной связи, системы уведомлений, а также общедоступность программы для всех сотрудников компании (все сотрудники компании могут получать полную и своевременную информацию о корпоративных мероприятиях, вся информация о	Оцените инновационность методов и инструментов вовлечения, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 5 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по вовлечению сотрудников.

			мероприятиях находится в открытом доступе, а способы привлечения ориентированы на разные возрастные категории).	
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
5. Лучшая программа наставничества, направленная на популяризацию корпоративного спорта и здорового образа жизни				
	Премия присуждается за лучшую реализацию программы по подготовке наставников / амбассадоров/ ЗОЖ-агентов, лидеров мнений, способствующих продвижению корпоративного спорта и здорового образа жизни в компании	1. Реализация программы	Оценивается качество исполнение программы наставничества с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач и наличие четкой системы ценностей, которую должны транслировать наставники.	Оцените реализацию Программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы.
		2. Эффективность программы	Оценивается увеличение количества привлеченных сотрудников в корпоративные программы с помощью работы наставников, на основании оцифрованных показателей в соответствии с	Оцените эффективность программы наставничества, где 1 - программа не эффективна, 5 - программа полностью эффективна.

			поставленными целями.	
		3. Комплексность системы подготовки наставников	Оценивается сбалансированность и инновационность системы по подготовке наставников и работе с ними - наличие разнообразных форматов обучения, а именно лекций, мастер-классов по темам физического и психологического здоровья, правильного питания и другим темам, направленных на сохранение здоровья сотрудников, привлечение к обучению специалистов отрасли по темам, наличие система поощрения амбассадоров.	Оцените, насколько комплексная система по подготовке наставников, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 5 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по подготовке наставников.
		4. Разнообразие форматов в рамках деятельности наставников	Оценивается вариативность форматов интеграции наставников в программу вовлечения сотрудников в занятия спортом, а также их целесообразность и обоснованность.	Оцените от 1 до 5 разнообразие форматов в рамках деятельности наставников, где 1 - форматы не уникальны, 5 - форматы разнообразны и их выбор обоснован оцифрованными показателями
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное



			также способ подачи материала.	выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
<b>6. Лучший внутрикорпоративный турнир</b>				
	Премия присуждается лучшему корпоративному турниру по виду спорта, проходившему в период 2023-2024 года.	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, визуальное сопровождение мероприятия, работа с участниками, зрителями и болельщиками до мероприятия, во время и после.	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация турнира, 10 - отличная организация турнира
		2. Коммуникационная стратегия по продвижению турнира	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению турнира, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии.	Оцените от 1 до 5 результативность коммуникационной стратегии по продвижению турнира, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 5 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории.
		3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от проведения турнира на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - организованный Турнир

			показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой.	имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.
		4. Доступность программы	Оценивается общедоступность турнира для выбранной целевой аудитории - в мероприятии могли принять участие все желающие, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, из всех офисов и удаленных производств, любой возрастной категории.	Оцените от 1 до 5, где 1 - программа не доступна сотрудникам компании, 5 - все сотрудники компании имеют доступ к программе.
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
7. Лучшая внутрикорпоративная спартакиада				
	Премия присуждается лучшему корпоративному мероприятию, которое включает в себя соревнования по нескольким видам спорта.	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей,	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация спартакиады, 10 - отличная организация спартакиады.

			креативное наполнение мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, работа с участниками, зрителями и болельщиками до мероприятия, во время и после, разнообразие видов спорта, визуальное сопровождение мероприятия, наличие развлекательной программы.	
		2. Коммуникационная стратегия по продвижению спартакиады	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению спартакиады, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии.	Оцените от 1 до 5 результативность коммуникационной стратегии по продвижению спартакиады, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 5 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории.
		3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от проведения спартакиады на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующей	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - организованный турнир имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.

			корпоративной программы или для запуска новой.	
		4. Доступность программы	Оценивается общедоступность спартакиады для выбранной целевой аудитории - в мероприятии могли принять участие все желающие, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, из всех офисов и удаленных производств, любой возрастной категории.	Оцените от 1 до 5, где 1 - Программа не доступна сотрудникам компании, 5 - все сотрудники компании имеют доступ к программе.
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
8. Лучший digital проект				
	Премия присуждается лучшему проекту, который направлен на повышение физической активности сотрудников организаций, на сохранение физического и психологического здоровья работников, посредством создания и внедрения комплексных digital-проектов, в которые могут входить: мобильное приложение, сайт,	1. Методология проекта	Оценивается обоснованность выбора digital-формата и эффективность предложенной методологии реализации проекта, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и	Оцените от 1 до 5 методологию проекта, где 1 - выбор digital-формата не обоснован, 5 - выбор и методология формата полностью обоснованы и доказаны.

	киберспорт и другие мероприятия, реализуемые при помощи digital-инструментов.		достижимых целей и задач проекта.	
		2. Реализация мероприятия	Оценивается качество организации digital-проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, работа с участниками, зрителями и болельщиками до реализации проекта, во время и после, разнообразие форматов, визуальное сопровождение мероприятия, наличие геймификации.	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая реализации проекта, 10 - отличная реализации проекта
		3. Комплексность и системность Проекта	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, разнообразие используемых форматов и их взаимосвязь между собой, а также регулярность реализации запланированных мероприятий в рамках проекта.	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 5, где 1 - Программа построена не системно, 5 - Проект реализован комплексно и системно.
		4. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 -

			итогах реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего проекта или для запуска нового.	поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации проекта.
		5. Коммуникационная стратегия по продвижению Проекта для сотрудников	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению проекта, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии.	Оцените от 1 до 5 результативность коммуникационной стратегии по продвижению Проекта, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 5 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории проекта.
		6. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
9. Лучшая цифровая экосистема внутрикорпоративных спортивных проектов				
	Премия присуждается за создание лучшей экосистем внутрикорпоративных спортивных проектов, направленная на улучшение внутрикорпоративных коммуникаций в области корпоративного спорта.	1. Методология проекта	Оценивается обоснованность выбора формата цифровой экосистемы и эффективность предложенной методологии реализации, основанные на оцифрованных результатах	Оцените от 1 до 5 методологию проекта, где 1 - выбор формата экосистемы не обоснован, 5 - выбор и методология формата экосистемы полностью обоснованы и доказаны.

	Платформа может включать в себя корпоративные социальные сети, корпоративный сайт, собственное мобильное приложение, интерактивный календарь мероприятий, с возможностью узнать подробности про мероприятие, подать заявки, оставлять и просматривать комментарии.		(анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках работы экосистемы.	
		2. Реализация проекта	Оценивается качество организации экосистемы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение, визуальное оформление, наличие геймификации, использование современных IT решений при создании платформы.	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая реализации проекта, 10 - отличная реализации проекта
		3. Разнообразие форматов	Оценивается вариативность инструментов, интегрированных в экосистему (социальные сети, корпоративный сайт, интерактивный календарь мероприятий, статьи про спорт и здоровье).	Оцените разнообразие форматов от 1 до 5, где 1 - форматы не разнообразны, 5 - в рамках экосистемы реализованы все форматы, в соответствии с запросами целевой аудитории.
		4. Вовлеченность сотрудников	Оценивается количество уникальных пользователей экосистемы в % соотношении от общества числа сотрудников.	Оцените от 1 до 5, где 1 - сотрудники не вовлечены в корпоративную экосистему, 5 - все 100% сотрудников вовлечены в экосистему, и она доступна всем категориям.
		5. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с	Оцените от 1 до 5 результативность

			помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего проекта или для запуска нового.	программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации проекта.
		6. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

#### 10. Прорыв года в области развития корпоративного спорта

	Премия присуждается проекту в области корпоративного спорта, который за очень короткое время добился высоких показателей в 2023-2024 году.	1. Креативный подход	Оценивается обоснованность реализации проекта и эффективность предложенной методологии реализации, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках реализованного проекта.	Оцените от 1 до 5 методологию проекта, где 1 - выбор формата экосистемы не обоснован, 5 - выбор и методология формата полностью обоснованы и доказаны.
		2. Реализация программы	Оценивается качество исполнение проекта с точки зрения организационных	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация



			процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации проекта.	программы 10 - отличная реализация программы
		3. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего проекта или для запуска нового.	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации проекта.
		4. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации проекта на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой.	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - реализованный проект имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории
		5. Социальная значимость проекта	Оцените значимость проекта для развития	Оцените социальную значимость проекта от 1 до

			отрасли.	5, где 1 - проект не представляет значимости для развития отрасли, 5 - имеет большое влияние на развитие отрасли.
		6. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

#### 11. Лучший видеоролик о корпоративном спортивном проекте

	Премия присуждается за создание концептуального видео-контента с использованием оригинальной идеи и эффектов современных компьютерных возможностей, который отражает развитие корпоративного спорта в компании.	1. Техническая реализация	Оценивается качество исполнения видеоролика, художественная целостность, операторская работа, режиссерские решения, постпродакшн (монтаж, обработка видео материала, выбор музыки, спецэффекты и пр.).	Оцените от 1 до 10 техническую реализацию видеоролика, где 1 - плохая реализация, 10 - отличная реализация.
		2. Атмосферность и уровень воздействия	Оценивается эмоциональное составляющая видеоролика, желание досмотреть ролик до конца, насколько "заряжает" ролик зрителя своей атмосферой, вызывает ли желание приступить к занятиям спортом.	Оцените от 1 до 10 атмосферность и уровень воздействия видеоролика, где 1 - ролик не эмоциональный, 10 - атмосферность и уровень воздействия на самом высоком уровне, что подтверждено оцифрованными метриками эффективности.

		3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации видеоролика на целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, а также соответствие видеоролика его целям и задачам.	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - реализованная концепция имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

## 12. Лучший организатор корпоративных спортивных мероприятий

	Премия присуждается лучшей команде-организатору спортивных корпоративных активностей для сотрудников компании, оценивается оригинальный подход и уровень вовлечения аудитории в спортивные проекты компании.	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество проведенных спортивных мероприятий (разнообразие форматов и видов спорта, мест проведения, уникальность и масштабность предлагаемых услуг).	Оцените от 1 до 5 спектр предоставляемых услуг, где 1 - нет разнообразия форматов, 5 - организатор предоставляет полный спектр услуг.
		2. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата проводимых мероприятий для решения задач работодателей (заказчиков) и эффективность предложенных методик,	Оцените от 1 до 5 обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика, где 1 - выбор не был обоснован, 5 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности.

			основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках реализованных проектов.	
		3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект на бренд работодателей (Заказчиков) от реализации мероприятий на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой.	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - реализованный проект имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.
		4. Инновационность методов и инструментов реализации проектов	Оценивается уникальность механик по реализации проектов.	Оцените инновационность методов и инструментов реализации проектов, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 5 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по вовлечению сотрудников.
		5. Презентация проекта и	Оценивается общее	Оцените от 1 до 5

		качество контента	выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
<b>13. Лучшая программа по работе с корпоративными клиентами для фитнес-залов</b>				
	Премия присуждается лучшему фитнес залу, который имеет наиболее вариативную, удобную и уникальную программу по работе с корпоративными клиентами	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество предлагаемых корпоративных программ, гибкости системы выбора, возможность разработки персонализированного предложения, а также наличие коммуникационных программ по вовлечению и удержанию сотрудников организации в спорте и ЗОЖ и другие механизмы по увеличению количество занимающихся физической активностью Заказчика.	Оцените от 1 до 5 спектр предоставляемых услуг, где 1 - нет разнообразия форматов, 5 - фитнес-клуб предоставляет полный спектр услуг.
		2. Клиентоориентированность	Оценивается качество работы с корпоративными клиентами, умение определить их потребности и желания, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой.	Оцените от 1 до 5 спектр клиентоориентированности фитнес-клубов, где 1 - нет клиентоориентированности, 5 - фитнес-клуб полностью клиентоориентирован.
		3. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата предоставляемых услуг для решения задач	Оцените от 1 до 5 обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика, где 1 -

			работодателей (заказчиков) и эффективность предложенных методик, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели).	выбор не был обоснован, 5 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности.
		4. Реализация программы	Оценивается качество реализации корпоративных программ с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	Оцените реализацию программы от 1 до 5, где 1 - плохая реализация программы 5 - отличная реализация программы.
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 – плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 – отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
14. Лучшая цифровая платформа по предоставлению услуг в сфере корпоративного спорта и здорового образа жизни				
	Премия присуждается уникальной цифровой платформе, которая включает в себя множество разнообразных видов услуг	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество предлагаемых корпоративных программ, гибкость системы выбора, возможность разработки	Оцените от 1 до 5 спектр предоставляемых услуг, где 1 - нет разнообразия форматов, 5 - фитнес-клуб предоставляет полный

	(занятия спортом онлайн, фитнес индустрия, курсов, вебинаров, корпоративных и индивидуальных челленджей, трекер активности, дневник питания и тренировок).		персонализированного предложения, а также наличие коммуникационных программ по вовлечению и удержанию сотрудников организации в спорте и ЗОЖ и другие механизмы по увеличению количество занимающихся физической активностью Заказчика.	спектр услуг.
		2. Клиентоориентированность	Оценивается качество работы с корпоративными клиентами, умение определить их потребности и желания, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой.	Оцените от 1 до 5 спектр клиентоориентированность и фитнес-клубов, где 1 - нет клиентоориентированности, 5 - фитнес-клуб полностью клиентоориентирован.
		3. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата предоставляемых услуг для решения задач работодателей (заказчиков) и эффективность предложенных методик, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели).	Оцените от 1 до 5 обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика, где 1 - выбор не был обоснован, 5 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности.
		4. Реализация программы	Оценивается качество реализации корпоративных программ с точки зрения организационных процессов и менеджмента,	Оцените реализацию программы от 1 до 5, где 1 - плохая реализация программы 5 - отличная реализация программы.

			технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

#### 15. Лучшая платформа поддержания ментального благополучия сотрудников

	Премия присуждается платформе поддержания ментального благополучия сотрудников, на которой могут быть представлены лекции на тему ментального здоровья, лекции, семинары, мастер-классы, курсы, встречи с профессиональным психологами, телефон доверия.	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество предлагаемых корпоративных программ, гибкости системы выбора, возможность разработки персонализированного предложения, а также наличие коммуникационных программ по вовлечению и удержанию сотрудников организации в программе по поддержке ментального здоровья сотрудников.	Оцените от 1 до 5 спектр предоставляемых услуг, где 1 - нет разнообразия форматов, 5 - фитнес-клуб предоставляет полный спектр услуг.
		2. Клиентоориентированность	Оценивается качество работы с корпоративными клиентами, умение определить их потребности и желания, чтобы	Оцените от 1 до 5 спектр клиентоориентированности фитнес-клубов, где 1 - нет клиентоориентированности, 5 - фитнес-клуб полностью



			удовлетворить их с максимальной пользой.	клиентоориентирован.
		3. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата предоставляемых услуг для решения задач работодателей (заказчиков) и эффективность предложенных методик, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели).	Оцените от 1 до 5 обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика, где 1 - выбор не был обоснован, 5 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности.
		4. Реализация программы	Оценивается качество реализации корпоративных программ с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	Оцените реализацию программы от 1 до 5, где 1 - плохая реализация программы 5 - отличная реализация программы.
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

### 16. Лучшая инновация в области корпоративного спорта

	Премия присуждается за уникальную разработку в сфере корпоративного спорта и здорового образа жизни.	1. Креативный подход	Оценивается обоснованность реализации проекта и эффективность предложенной методологии реализации, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках инновационного продукта.	Оцените от 1 до 5 методологию проекта, где 1 - выбор формата экосистемы не обоснован, 5 - выбор и методология формата инновационного продукта полностью обоснованы и доказаны.
		2. Реализация программы	Оценивается качество исполнение проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации проекта.	Оцените реализацию программы от 1 до 10, где 1 - плохая реализация программы 10 - отличная реализация программы
		3. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего проекта или	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов

			для запуска нового.	реализации проекта.
		4. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от реализации проекта на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующего проекта или для запуска нового.	Оцените от 1 до 5 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 5 - реализованный проект имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.
		5. Социальная значимость проекта	Оцените значимость проекта для развития отрасли.	Оцените социальную значимость проекта от 1 до 5, где 1 - проект не представляет значимости для развития отрасли, 5 - имеет большое влияние на развитие отрасли.
		6. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
17. Лучшая программа по работе с корпоративными участниками на спортивном событии				
	Оценивается уникальный подход к работе с корпоративными клиентами (клиентский сервис) в	1. Спектр предлагаемых услуг	Оценивается количество и качество предлагаемых корпоративных программ, гибкости системы выбора,	Оцените от 1 до 5 спектр предоставляемых услуг, где 1 - нет разнообразия форматов, 5 - фитнес-клуб

	рамках спортивных событий.		возможность разработки персонализированного предложения, а также наличие коммуникационных программ по вовлечению и удержанию сотрудников организации в программе по поддержке ментального здоровья сотрудников.	предоставляет полный спектр услуг.
		2. Клиентоориентированность	Оценивается качество работы с корпоративными клиентами, умение определить их потребности и желания, чтобы удовлетворить их с максимальной пользой.	Оцените от 1 до 5 спектр клиентоориентированности фитнес-клубов, где 1 - нет клиентоориентированности, 5 - фитнес-клуб полностью клиентоориентирован.
		3. Решение задач работодателя	Оценивается обоснованность выбора формата предоставляемых услуг для решения задач работодателей (заказчиков) и эффективность предложенных методик, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные показатели).	Оцените от 1 до 5 обоснованность выбора форматов для решения задач Заказчика, где 1 - выбор не был обоснован, 5 - выбор обоснован и подтвержден метриками эффективности.
		4. Реализация программы	Оценивается качество реализации корпоративных программ с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей,	Оцените реализацию Программы от 1 до 5, где 1 - плохая реализация программы 5 - отличная реализация программы.

			креативное наполнение программы, а также наличие достижимых целей и понятных задач, необходимых для реализации программы.	
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.

### 18. Корпоративное спортивное событие года

	Премия присуждается за лучшую организацию и проведение масштабного спортивного мероприятия по корпоративному спорту.	1. Реализация мероприятия	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение мероприятия, наличие нормативно-правовых документов, визуальное сопровождение мероприятия, работа с участниками, зрителями и болельщиками до мероприятия, во время и после.	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация турнира, 10 - отличная организация турнира.
		2. Коммуникационная стратегия по продвижению турнира	Оценивается результативность коммуникационной стратегии по продвижению	Оцените от 1 до 10 результативность коммуникационной стратегии по продвижению

			турнира, а также уникальность механик по увеличению целевой аудитории в рамках выбранной стратегии.	турнира, где 1 - выбранная стратегия не результативна, 10 - в результате выбранной стратегии удалось привлечь 100% людей из целевой аудитории.
		3. Имиджевый эффект	Оценивается имиджевый эффект от проведения мероприятия на заявленные целевые аудитории, представленный на основании оцифрованных показателей, включающих в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой.	Оцените от 1 до 10 имиджевый эффект от создания визуального образа, где 1 - имиджевый эффект не выявлен, 10 - организованный турнир имеет положительный оцифрованный имиджевый эффект на целевые аудитории.
		4. Доступность программы	Оценивается общедоступность мероприятия для выбранной целевой аудитории - в мероприятии могли принять участие все желающие, от топ-менеджеров до рядовых сотрудников, из всех офисов и удаленных производств, любой возрастной категории.	Оцените от 1 до 10, где 1 - Программа не доступна сотрудникам компании, 10 - все сотрудники компании имеют доступ к мероприятию.
		5. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент

			представленного контента, а также способ подачи материала.	не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
<b>19. Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию корпоративного спорта и здорового образа жизни</b>				
	Премия присуждается за достижение высоких показателей в рамках реализации региональной программы по развитию корпоративного спорта и продвижению здорового образа жизни.	1. Вовлеченность граждан	Оценивается количество уникальных участников корпоративных спортивных мероприятий и программ в % соотношении от общества числа жителей региона.	Оцените от 1 до 10, где 1 - граждане не вовлечены в корпоративные спортивные мероприятия и проекты, 10 - все 100% граждан вовлечены в корпоративные спортивные мероприятия и проекты, и она доступна всем категориям.
		2. Комплексность и системность программы	Оценивается сбалансированность программы с точки зрения заботы о здоровье сотрудников и повышения их физической активности, разнообразие используемых форматов и их взаимосвязь между собой, а также регулярность реализации запланированных мероприятий.	Оцените комплексность и системность программы от 1 до 10, где 1 - программа построена не системно, 10 - программа реализуется комплексно и системно.
		3. Качество проведенных спортивных мероприятий	Оценивается качество проведения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение мероприятий, наличие нормативно-правовых документов, визуальное	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая организация мероприятий, 10 - отличная организация мероприятий, подтвержденная оцифрованными результатами.

			сопровождение мероприятий, работа с участниками, зрителями и болельщиками до мероприятий, во время и после.	
		4. Структура управления корпоративными спортивными программами в регионе	Оценивается эффективность организационных структур управления, через степень реализации поставленных целей при необходимых минимальных затратах.	Оцените эффективность структуры управления, где 1 - низкая эффективность управления корпоративными спортивными программами в регионе, 5 - высокая эффективность управления корпоративными спортивными программами в регионе.
		5. Инновационность методов и инструментов вовлечения	Оценивается уникальность механик по увеличению целевой аудитории (используемые каналы коммуникации; инструменты программы для продвижения корпоративных программ, наличие системы сбора обратной связи, системы уведомлений, а также общедоступность программы - все граждане региона могут получать полную и своевременную информацию о корпоративных мероприятиях, вся информация об мероприятиях находится в	Оцените инновационность методов и инструментов вовлечения, где 1 - методы не уникальны и не инновационны, 5 - в рамках программы применяются самые передовые технологии по вовлечению сотрудников.



			открытом доступе, а способы привлечения ориентированы на разные возрастные категории.	
		7. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации Программы, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными для корректировки существующей корпоративной программы или для запуска новой.	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы.
		8. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.
20. Лучший малобюджетный проект по развитию корпоративного спорта (бюджет до 100 000 рублей)				
	Премия присуждается проекту, направленному на развитие и популяризацию корпоративного спорта. Бюджет проекта должен составлять не более 100 000 рублей.	1. Методология проекта	Оценивается обоснованность выбора механики реализации проекта и эффективность предложенной методологии реализации, основанные на оцифрованных результатах (анализ запросов целевой аудитории, изучение трендов отрасли и иные	Оцените от 1 до 5 методологию проекта, где 1 - выбор формата экосистемы не обоснован, 5 - выбор методологии и формата полностью обоснованы и доказаны.

			показатели), а также наличие измеримых и достижимых целей и задач в рамках реализации проекта.	
		2. Реализация проекта	Оценивается качество организации проекта с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение, визуальное оформление, наличие геймификации, использование современных решений.	Оцените реализацию мероприятия от 1 до 10, где 1 - плохая реализации проекта, 10 - отличная реализации проекта.
		3. Эффективность программы	Оценивается достижение поставленных целей с помощью аналитики по итогам реализации проекта, включающую в себя анализ обратной связи от участников, а также работу с полученными данными, для корректировки существующего Проекта или для запуска нового.	Оцените от 1 до 5 результативность программы, где 1 - поставленные цели не достигнуты, 5 - поставленные цели достигнуты в полном объеме, и предоставлена подробная аналитика обработанных результатов реализации программы.
		4. Презентация проекта и качество контента	Оценивается общее выступление спикера, соблюдение регламента, качество и структурированность представленного контента, а также способ подачи материала.	Оцените от 1 до 5 презентацию проекта, где 1 - плохое выступление, материал не структурирован, регламент не соблюден, 5 - отличное выступление, материал структурирован, регламенты соблюдены.