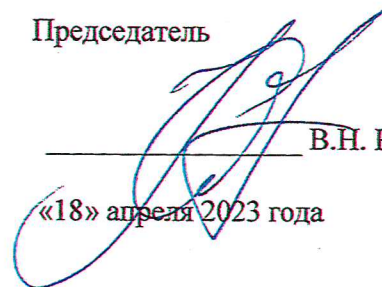


«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель


В.Н. Клёткин

«18» апреля 2023 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении**

**Премия АРКС
(Национальная премия в области развития корпоративного спорта)**



2023 г.

Оглавление

1. Общие положения и определения.....	3
2. Организатор Премии.....	3
3. Требования к участникам и условия их допуска.....	4
4. Сроки проведения Премии	4
5. Номинации Премии.....	5
6. Церемония вручения Премии и наградные знаки	5
7. Особые условия	6

1. Общие положения и определения

- 1.1. Национальная премия в области развития корпоративного спорта (далее – Премия) – профессиональный конкурс выявления лидеров в области корпоративного спорта в России.
- 1.2. Настоящее Положение определяет правила организации, подведение итогов и вручения Премии.
- 1.3. Цель Премии:
 - выявление организаций и специалистов в области корпоративного спорта, проявивших лидерство, добившихся наилучших результатов по итогам года, а также задавших высокие стандарты, на которые ориентируются участники в области корпоративного спорта.
 - систематизировать проекты в области поддержки и развития корпоративного спорта;
 - способствовать развитию и повышению уровня спортивной инфраструктуры на предприятиях и в организациях по всей России;
 - способствовать повышению интереса представителей бизнеса к корпоративному спорту как к важной составляющей ESG стратегии.
- 1.4. Номинант на Премия – организация, которая выдвигается на номинацию в Премии, должен соответствовать требованиям, перечисленным в части 3 настоящего Положения.

2. Организатор Премии

- 2.1. Организатор Премии:
 - является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Положением;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
 - размещает информацию о Премии на интернет ресурсах и в средствах массовой информации;
 - осуществляет регистрацию номинантов и их проверку на соответствие установленным требованиям;
 - организывает награждение;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии;
 - организатор Премии вправе доводить до сведения участников информацию о предприятиях-участниках, партнерах (спонсорах), в том числе в рамках соглашений заключенных между Ассоциацией развития корпоративного спорта и предприятием/компанией – участником физкультурного мероприятия, партнером (спонсором), в целях содействия развитию корпоративного спорта, обеспечения широкого развития физической культуры и спорта среди активного (трудящегося) населения России.
 - Информирование осуществляется путем размещения визуального образа средства индивидуализации (товарных знаков и/или знаков обслуживания, логотипов, формализованных требований к использованию фирменного стиля участника, партнера (спонсора) на электорных носителях, в печатных изданиях, на аудио и видеоносителях и др., а также на официальном сайте организатора.
- Экспертный совет Премии (далее – Жюри) – главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется организатором Премии из авторитетных экспертов и специалистов в области корпоративного спорта, представителей спортивных СМИ, руководителей спортивных коммерческих и некоммерческих организаций, спортсменов, руководителей крупных организаций, представители деловых и отраслевых объединений, партнеры проекта, в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки номинантов.
- 2.2. Состав Жюри Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах и рассылается номинантам Премии.
 - 2.3. Жюри принимает решения путем сложения баллов и достижения наибольшего показателя по баллам при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

2.4 Церемония вручения Премии пройдет 10 ноября 2023 года в оффлайн формате;

3. Требования к участникам и условия их допуска

- 3.1. К участию в Премии допускаются представители (предприятий, учреждений и организаций), а также представители физкультурно-спортивных клубов по месту работы, и государственных органов управления (далее – участники).
- 3.2. Подать заявку на участие в Премии может любой субъект в развитии корпоративного спорта. Заявка на участие в Премии подается согласно шаблону через сайт премии: <http://arcorps.ru/awards2023>
- 3.3. На всех этапах Премии в каждом виде номинации участники должны представлять один или несколько проектов для презентации жюри премии. Одна компания может быть представлена в нескольких номинациях.
- 3.4. Каждый проект в номинациях должен быть презентован и защищен на условиях проведения премии и предзащиты, в соответствии с Положением и таймингом Премии.
- 3.5. Представитель организации несет ответственность за соблюдение всеми членами команды требований, настоящего Положения, регламентов и мер безопасности.
- 3.6. Представитель обязан:
 - своевременно подать информацию о проекте для предварительного просмотра членами жюри, в том числе и для отбора к конкурсу;
 - обеспечивать участие членов команды в открытии, и закрытии Премии, награждение победителей и призеров Премии, и других событиях, включенных в программу Премии).
- 3.7. Представитель имеет право:
 - обращаться к Организационному комитету с вопросами, относящимися к конкретному виду программы, а также по вопросам закрывающих документов по участию в Премии.
- 3.8. Организатор Премии вправе самостоятельно включать компании, проекты и/или специалистов в число номинантов Премии
- 3.9. Участник, подавший заявку, регистрируется организатором в списках участников конкурса.
- 3.10. Направление заявки и оплата регистрационного взноса на участие в Премии является акцептом Заявителя на участие.
- 3.11. Размер регистрационного взноса для участия в 1 (один) Номинации Премии составляет 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек.
- 3.12. К участию в Премии допускаются Заявители, оплатившие регистрационный взнос за 5 дней до начала.
- 3.13. Оплата регистрационного взноса осуществляется участником на реквизиты организатора, указанных в Приложении №2 к настоящему Положению.

4. Сроки проведения Премии

- 4.1. Заявки на участие в Премии принимаются с 1 июня по 13 октября 2023 года;
Шорт лист Премии (Далее – шорт лист): финальный список участников на премию, который был сокращён из более длинного списка кандидатов путем экспертного мнения жюри.
- 4.2. Рассмотрение заявок на участие и определение шорт-листа Номинантов Премии проходит с 13 по 17 октября 2022 года;
- 4.3. Онлайн-защиты Номинантов для определения победителя Премии проводится в режиме онлайн с 07 по 09 ноября 2023 года;
- 4.4. Определение Победителей Премии проводится путем голосования экспертного совета жюри с 07 по 09 ноября 2023 года;
- 4.5. Победители будут опубликованы на официальном сайте премии <http://arcorps.ru/awards2023>. Награждение Победителей пройдет 10 ноября 2023 года .

5. Номинации Премии

5.1. Заявочные (платные) номинации

- 1) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний, численностью менее 5 000 чел.
- 2) Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний численностью более 5 000 чел.
- 3) Лучший корпоративный тимбилдинг
- 4) Лучший провайдер услуг в сфере well-being
- 5) Лучшая инновация в области корпоративного спорта
- 6) Лучший видеоролик спортивного корпоративного мероприятия
- 7) Лучшая программа по поддержке физического и психологического здоровья сотрудников
- 8) Лучшая спортивная инфраструктура при производстве/корпорации
- 9) Лучший спортивно-оздоровительный комплекс
- 10) Лучший онлайн проект по вовлечению сотрудников в спорт и ЗОЖ
- 11) Лучшая корпоративная программа по развитию корпоративного спорта и ЗОЖ в труднодоступных территориях
- 12) Лучшая команда-организатор корпоративных спортивных мероприятий
- 13) Лучшее корпоративное спортивное событие года
- 14) Прорыв года
- 15) Лучшее Event агентство года
- 16) Лучшая Well-being программа года для сотрудников предприятий
- 17) Лучшая корпоративная спартакиада
- 18) Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль
- 19) Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни

5.2. Заявочные (бесплатные) номинации

- 1) Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию спорта и здорового образа жизни
- 2) Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в муниципальных районах
- 3) Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в сельских районах

6. Церемония вручения Премии и наградные знаки

- 6.1. Церемония вручения Премии пройдет 10 ноября 2023 года в оффлайн формате;
- 6.2. В церемонии примут участие руководители компаний, ответственные специалисты за развитие корпоративного спорта, представители органов власти, некоммерческих организаций, средств массовой информации и другие.
- 6.3. Участники, попавшие в шорт-лист премии и победители получают дипломы участника Премии. Диплом Премии содержит символику Премии, название участника с указанием номинации, в которой победил Номинант.
- 6.4. Победители получают памятный уникальный кубок Премии.
- 6.5. Помимо победителей Премии Организатор вправе наградить специальными призами иных участников Премии.
- 6.6. Победителям Премии, предоставляется право использования символики Премии с указанием статуса «Национальная премия в области корпоративного спорта» (Премия АРКС) в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламных кампаниях своих продуктов и услуг.

7. Особые условия

- 7.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447-449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на Организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.
- 7.2. Заключение экспертного совета (жюри) направленным на Премию, не разглашается, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.
- 7.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.
- 7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо надлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 7.5. Участие в Премии автоматически подразумевает полное согласие Номинанта (участника) с настоящим Положением.

к Положению Национальной премии в области корпоративного спорта

Показатель	Описание номинации	Пояснение	Баллы	Комментарий	Расчет значения показателя
1. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний, численностью менее 5 000 чел.					
1. Реализация программы	Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятия по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью до 5000 человек	<p>1 - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы</p> <p>2 - Используются разнообразные каналы коммуникации, высокие показатели охватов и оценка влияния на результаты проекта</p> <p>3 - Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физической активности сотрудников</p>	1	Неудовлетворительное качество реализации программы	Балл*4
			2	Удовлетворительное качество реализации программы	
			3	Частичная реализация программы	
			4	Реализация программы выше среднего	
			5	Реализация программы на высоком уровне	
2. Доступность проекта		<p>1 - Общедоступность для сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе)</p>	1	Проект не доступен для сотрудников	Балл*4
			2	Проект доступен узкому кругу сотрудников	
			3	Проект общедоступен для половины сотрудников	
			4	Проект общедоступен для	

					большинства сотрудников			
				5	Проект общедоступен для всех сотрудников			
3. Вовлеченность сотрудников				- % Вовлеченности сотрудников	1	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл*4	
					2	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников		
					3	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников		
					4	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников		
					5	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников		
4. Оценка результатов				- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями - Экономическая эффективность проекта - Позитивная обратная связь	1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4	
					2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых		
					3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых		
					4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых		
					5	Достигнуты результаты не превышают 90-100% плановых		
5. Презентация проекта и					- Оценка соблюдения	1	Презентация проекта и качество	Балл*4

качество контента.		регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером		контента на низком уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
				Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
				Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	

2. Лучшая корпоративная программа по вовлечению работников в спорт и ЗОЖ - для компаний численностью более 5 000 чел.

1. Реализация программы	Премия присуждается за разработку и внедрение комплексной программы по развитию корпоративного спорта в организации, включающую в себя систему тренировок, соревнований, челленджей, мероприятия по социальной поддержке сотрудников и прочие активности, позволяющие повысить физическую активность сотрудников компании, общей численностью до 5000 человек	- Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы - Использованы разнообразные каналы коммуникации, высокие показатели охватов и оценка влияния на результаты проекта - Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физической активности сотрудников	1 2 3 4 5	Неудовлетворительное качество реализации программы Удовлетворительное качество реализации программы Частичная реализация программы Реализация программы выше среднего Реализация программы на высоком уровне	Балл*4
2. Доступность проекта		- Общедоступность для	1	Проект не доступен для сотрудников	Балл*4

	сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе)	2	Проект доступен узкому кругу сотрудников	Балл*4
		3	Проект общедоступен для половины сотрудников	
		4	Проект общедоступен для большинства сотрудников	
		5	Проект общедоступен для всех сотрудников	
		1	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	
3. Вовлеченность сотрудников	- % Вовлеченности сотрудников	2	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников	Балл*4
		3	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников	
		4	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников	
		5	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
		1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	
4. Оценка результатов	- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями - Экономическая эффективность проекта	2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	Балл*4
		3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	

		- Позитивная обратная связь	4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	Балл*4
			5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
3. Лучший корпоративный тимбилдинг					
1. Оценка качества реализации проекта	Премия присуждается за самую эффективную корпоративную зарядку/проект/выезд на природу/спортивный корпоратив	- Качественное исполнение проекта (оригинальность программы мероприятия, проработка технических деталей и др.)	1	Низкое качество реализации проекта	Балл*4
			2	Реализация проекта ниже среднего уровня	
			3	Частичная реализация проекта	
			4	Реализация проекта среднего уровня выше	
			5	Реализация проекта на высоком уровне	
2. Креативность		- Креативность концепции проекта, выбор места проведения, инновационные	1	В проекте отсутствуют креативность	Балл*4
			2	Креативность проекта на уровне ниже среднего	
			3	Креативность проекта на среднем уровне	

		технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов	4	Проект не в полной мере креативный	
			5	Проект уникален своей креативностью	
3. Эффективность проекта		- Например, увеличение уровня производительности труда, трансформация корпоративной культуры и другие метрики по замеру эффективности проекта	1	Эффективность проекта отсутствует	Балл*4
			2	Эффективность проекта ниже среднего	
			3	Эффективность проекта средняя	
			4	Эффективность проекта выше среднего	
			5	Эффективность проекта высокая	
4. Оценка результатов		- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4
		- Позитивная обратная связь	2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
			3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	
		- Соотношение цены и полученного эффекта	4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	
			5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество	

				контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
4. Лучший провайдер услуг в сфере well-being					
1. Качество предоставляемых услуг	Премия присуждается за лучший комплексный продукт в сфере корпоративного спорта и well-being, разработанный для развития спорта и ЗОЖ на предприятиях/организациях	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Уровень экспертизы, механики внедрения программы, уникальность, масштабность, социальная значимость проекта 2 - Качество предоставляемых услуг на низком уровне 3 - Качество предоставляемых услуг на среднем уровне 4 - Качество предоставляемых услуг на уровне выше среднего 5 - Качество предоставляемых услуг на высшем уровне 	1	Качество предоставляемых услуг на низком уровне	Балл*4
2. Качество технического решения		<ul style="list-style-type: none"> 1 - Техническое оснащение, удобство пользования, простота и доступность для пользователя, возможность предоставления аналитики работодателю, механика по увеличению целевой аудитории 2 - Уровень технического оснащения ниже среднего 3 - Средний уровень технического оснащения 4 - Уровень технического оснащения выше среднего 5 - Техническое оснащение на высоком уровне 	1	Низкий уровень технического оснащения	Балл*4
3. Решение задач заказчика		<ul style="list-style-type: none"> 1 - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями 	1	Поставленные задачи не выполнены	Балл*4

			3	Поставленные задачи не выполнены в полном объеме	
			5	Поставленные задачи выполнены в полном объеме	
4. Общее качество проекта в сравнении с конкурентами в категории		- Способность предложить и реализовать инновационные решения - Знакомство со всеми мировыми трендами отрасли	1	Качество проекта на низком уровне	Балл*4
			2	Качество проекта ниже среднего уровня	
			3	Средний уровень качества контента	
			4	Качество проекта выше среднего уровня	
			5	Качество проекта на высоком уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
5. Премия за лучшую инновацию в области корпоративного спорта					
1. Оценка качества реализации проекта	Премия присуждается за уникальную разработку/проект в сфере корпоративного спорта	- Качество реализации с точки зрения организационных процессов и менеджмента,	1	Низкое качество реализации проекта	Балл*5
			3	Частичная реализация проекта	

2. Креативность и инновации	технических деталей, вовлечения аудитории проекта			Реализация проекта на высоком уровне	Балл*5
		5			
		1	- Креативность концепции проекта, ее релевантность задачам проекта, инновационные	В проекте отсутствуют креативность и инновации	
		3	технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории	Проект не в полной мере креативный и инновационный	
		5	путем использования творческих, технических, диджитал инструментов	Проект уникален своей креативностью и инновационностью	
3. Оценка результатов		1	- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*5
		2		Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
		3	- Экономическая эффективность проекта	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	
		4	- Позитивная обратная связь	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	
		5		Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
4. Презентация проекта и качество контента.		1	- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*5
		2		Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
		3		Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
		4		Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	

			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
6. Лучший видеоролик спортивного корпоративного мероприятия					
1. Техническая реализация	Премия присуждается за создание концептуального видео-контента с использованием оригинальной идеи и эффектов современных компьютерных возможностей, который отражает развитие корпоративного спорта в компании	- Индивидуальный стиль, художественная целостность, операторская работа, режиссура, сценарий, выбор музыки, постпродакшн (монтаж, обработка, спецэффекты)	1	Низкий уровень технической реализации	Балл*4
			2	Уровень технической реализации ниже среднего уровня	
			3	Средний уровень технической реализации	
			4	Уровень технической реализации выше среднего уровня	
			5	Техническая реализация на высоком уровне	
2. Атмосферность и уровень воздействия		- Грамотное сочетание видео и звукового ряда, желание досмотреть ролик до конца "заряжает" ли ролик зрителя своей атмосферой, вызывает ли желание приступить к занятиям спортом)	1	Атмосферность отсутствует и низкий уровень воздействия	Балл*4
			3	Атмосферность присутствует в средней мере и средний уровень воздействия	
			5	Атмосферность присутствует в максимальной мере и высокий уровень воздействия	
3. Считываемость бренда (связь идеи и бренда)		- Запоминаемость (способность сохраняться в памяти элементов ролика и ассоциироваться с компанией/продуктом	1	Считываемость бренда отсутствует	Балл*4
			3	Считываемость бренда присутствует в незначительной мере	
			5	Считываемость бренда присутствует в полной мере	

4. Ясность сообщения		-Возможность определить основной посыл -Воздействие на целевую аудиторию	1	Ясность сообщения отсутствует	Балл*4
3			Ясность сообщения в незначительной мере		
5			Ясность сообщения считается в полной мере		
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
7. Лучшая программа по поддержке физического и психологического здоровья сотрудников					
1. Цель и обоснование механизмов реализации проекта	Премия присуждается за разработку уникальной программы по поддержке физического и психологического состояния сотрудников, оказывающей ментальную поддержку сотрудников	- Идентификация четких измеримых целей - Обоснование выбора механизмов и задач проекта	1	Цель проекта неясна и механизмы реализации проекта обоснованы слабо	Балл*4
			3	Цель проекта и механизмы реализации проекта обоснованы не в полной мере	
			5	Ясна цель и в полной мере обоснованы механизмы реализации проекта	
2. Доступность проекта		- Общедоступность для	1	Проект доступен для узкого	Балл*4

3. Реализация проекта	сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе)		сотрудников	
		2	Проект доступен менее половины сотрудникам компании	
		3	Проект доступен для половины числа сотрудников	
		4	Проект доступен более половины сотрудникам компании	
		5	Проект доступен для всех сотрудников компании	
		1	Низкое качество реализации проекта	Балл*4
4. Оценка результатов	<ul style="list-style-type: none">- Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физического и психологического здоровья сотрудников- Индивидуальность подхода к каждому сотруднику- Креативность концепции программы, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, инструментов- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями- Экономическая			
		3	Частичная реализация проекта	
		5	Реализация проекта на высоком уровне	
		1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4
		2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
		3	Достигнуты результаты не	

5. Презентация проекта и качество контента.	эффективность проекта - Позитивная обратная связь	- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	4	превышают 41-66% плановых	Балл*4
				Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	
				Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
				1 Презентация проекта и качество контента на низком уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
				5 Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	

8. Лучшая спортивная инфраструктура при производстве/корпорации

1. Качество спортивной инфраструктуры	Премия присуждается Компании, с наилучшей инфраструктурой и условиями для занятий корпоративным спортом при производстве/корпорации	<ul style="list-style-type: none">- Оценка уровня оснащенности объекта современными техническими решениями- Состояние эксплуатационной пригодности самого объекта- Элементы сервиса и развлечений, такие как точки питания, гардероб, парковка и другие элементы, основанные на отзывах и оценках	Качество спортивной инфраструктуры на низком уровне	1	Балл*5
			Качество спортивной инфраструктуры на среднем уровне	3	
			Качество спортивной инфраструктуры на высоком уровне	5	

	посетителей				
2. Универсальность спортивной инфраструктуры	- Наличие разнообразного количества зон для проведения активного досуга	1	Универсальность спортивной инфраструктуры на низком уровне	Балл*5	
		2			
		3	Универсальность спортивной инфраструктуры на среднем уровне		
		4			
		5	Универсальность спортивной инфраструктуры на высоком уровне		
3. Доступность инфраструктуры	- Общедоступность для сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься спортом) - Позитивная обратная связь	1	Инфраструктура доступна узкому кругу лиц	Балл*5	
		2	Инфраструктура доступна менее половины сотрудникам компании		
		3	Инфраструктура доступна половине сотрудников компании		
		4	Инфраструктура доступна более половины сотрудникам компании		
		5	Инфраструктура доступна всем сотрудникам компании		
4. Презентация проекта и качество контента.	- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*5	
			Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
		3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне		
			Презентация проекта и качество		

					контента на уровне выше среднего	
				5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
9. Лучший спортивно-оздоровительный комплекс						
1. Качество спортивной инфраструктуры	Премия присуждается комплексу с наилучшей инфраструктурой и условиями для занятий корпоративным спортом	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка уровня оснащенности объекта современными техническими решениями мультимедиа, светом, звуком и состоянием эксплуатационной пригодности самого объекта, удобная транспортно-логистическая доступность - Сбалансированность зон профилактики, реабилитации и спортивных активностей 	1	1	Качество спортивной инфраструктуры на низком уровне	Балл*4
			3		Качество спортивной инфраструктуры на среднем уровне	
			5		Качество спортивной инфраструктуры на высоком уровне	
2. Доступность инфраструктуры		<ul style="list-style-type: none"> - Для жителей города / Наличие слотов для корпоративных клиентов - Позитивная обратная связь от спортсменов 	1	1	Инфраструктура доступна узкому кругу лиц	Балл*4
			2		Инфраструктура доступна менее половины сотрудникам компании	
			3		Инфраструктура доступна половине сотрудников компании	
			4		Инфраструктура доступна более половины сотрудникам компании	
			5		Инфраструктура доступна всем сотрудникам компании	
3. Качество проведения		- Оценка проведенных	1		Качество проведения	Балл*4

спортивных мероприятий в комплексе	спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП.		спортивных мероприятий на низком уровне (Отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения спортивных развлекательных мероприятий, программа ненасыщенная)	
		2	Качество проведения спортивных мероприятий на уровне ниже среднего (Отсутствуют большинство компонентов для проведения спортивных мероприятий; программа ненасыщенная, но разрознена - требует доработки, не хватает целостности).	
		3	Качество проведения спортивных мероприятий на среднем уровне (Отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных развлекательных мероприятий; программа не сильно насыщенная, разрознена - требует доработки, не хватает целостности).	
		4	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (присутствуют все компоненты, программы насыщенная, но требует	

				доработки)		
			5	Качество спортивных развлекательных мероприятий на высоком уровне (присутствуют все компоненты, программа насыщенная и имеет целостность)		
4. Уровень зрительского комфорта и сервиса		- Оценка удобства объекта с точки зрения оснащения зрительскими местами, точками питания, гардеробом, парковкой и другими элементов сервиса и развлечения, основанные на отзывах и оценках посетителей - Позитивная обратная связь от зрителей	1	Уровень зрительского комфорта и сервиса на низком уровне		Балл*4
			3	Уровень зрительского комфорта и сервиса на среднем уровне		
			5	Уровень зрительского комфорта и сервиса на высшем уровне		
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне		
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего		
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне		
10. Лучший онлайн-проект по вовлечению сотрудников в спорт и ЗОЖ						
1. Цель проекта	Премия присуждается за	- Идентификация четких	1	Цель проекта неясна и		Балл*4

	создание и эффективное внедрение digital-проекта, стимулирующего сотрудников организаций заниматься физической культурой и ЗОЖ	измеримых целей - Обоснование выбора механизмов и задач проекта	3	механизмы реализации проекта обоснованы слабо	
2. Качество реализации проекта		- Простота использования и доступность для пользователя - Уникальность проекта (использование новых форматов и технологий) - Механика реализации проекта - Предоставление качественного, уникального контента в рамках онлайн-проекта	5	Ясна цель и в полной мере обоснованы механизмы реализации проекта	Балл*4
3. Общее качество проекта в сравнении с конкурентами в категории		- Способность предложить и реализовать инновационные решения - Знакомство со всеми мировыми трендами отрасли - Методы увеличения целевой аудитории	5	Низкое общее качество проекта Уровень общего качества проекта ниже среднего Средний уровень общего качества контента Уровень общего качества проекта выше среднего Общее качество проекта на высоком уровне	Балл*4

мероприятий по социальной поддержке сотрудников в труднодоступных территориях	5	<ul style="list-style-type: none"> - Перечень каналов коммуникаций (показатели охватов и оценка влияния на результаты проекта) - Сбалансированность программы с точки зрения здоровья и физической активности сотрудников - Разработка специальных/новых методов решения проблем развития корпоративного спорта в труднодоступных условиях 	Реализация программы на высоком уровне	Балл*4
2. Доступность проекта	1	<ul style="list-style-type: none"> - Общедоступность для сотрудников компании (все сотрудники компании могут заниматься по корпоративной программе) - Социальный пакет услуг 	Проект доступен узкому кругу лиц	Балл*4
	2		Проект доступен менее половины сотрудникам компании	
	3		Проект доступен половине сотрудников компании	
	4		Проект доступен более половины сотрудникам компании	
	5		Проект доступен всем сотрудникам компании	
3. Вовлеченность сотрудников	1	- % Вовлеченности сотрудников.	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл*4
	2		В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 11%	

			до 20% от общего количества сотрудников	
		3	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников	
		4	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников	
		5	В корпоративной программе в спорт и ЗОЖ вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
4. Оценка результатов		1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4
		2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
		3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	
		4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	
		5	Достигнуты результаты не превышают 90-100% плановых	
5. Презентация проекта и качество контента.		1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
		2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
		3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
		4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	

			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
12. Лучшая команда-организатор корпоративных спортивных мероприятий					
1. Спектр предлагаемых услуг	Премия присуждается лучшей команде-организатору спортивных корпоративных активностей для сотрудников компании, оценивается оригинальный подход и уровень вовлечения аудитории в спортивные проекты Компании	<ul style="list-style-type: none"> - Количество и качество проведенных спортивных мероприятий (многообразие мест проведения, разнообразие проводимых видов спорта, уникальность, масштабность) - Разработка коммуникационных программ по вовлечению сотрудников в спорт и ЗОЖ и другие механизмы по увеличению количества занимающихся физической активностью 	1	Команда-организатор предоставляет узкий спектр услуг	Балл* 5
			3	Команда-организатор предоставляет не полный спектр предлагаемых услуг	
			5	Команда-организатор широкий спектр предлагаемых услуг	
2. Вовлеченность сотрудников		<ul style="list-style-type: none"> - Количество вовлеченных участников в проекты (количество человек, принимавших участие в соревнованиях за один календарный год) - Позитивная обратная связь от участников - Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории 	1	Низкий уровень вовлеченности сотрудников. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие каких-либо отзывов о проекте. Не выявлено уникальных инструментов, механик по интеграции большого количества человек в проекты команды-организаторов	Балл* 5
			2	Уровень вовлеченности сотрудников ниже среднего. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие	

		каких-либо отзывов о проекте. Выявлены некоторые уникальные инструменты, механизмы по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов	
	3	Средний уровень вовлеченности сотрудников. Присутствуют как негативная, так и позитивная обратная связь от участников проекта. Выявлены некоторые уникальные инструменты, механизмы по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов	
	4	Уровень вовлеченности сотрудников выше среднего. Присутствует больше позитивной положительной связи от участников, нежели негативной. Выявлены уникальные инструменты, механизмы по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов	
	5	Высокий уровень вовлеченности сотрудников. Присутствует только позитивная связь от участников. Выявлены уникальные инструменты, механизмы по интеграции большего количества человек в	

				проекты команды-организаторов	
3. Решение задач работодателя		<ul style="list-style-type: none">- Идентификация четких измеримых целей- Обоснование выбора механизмов и задач спортивных проектов- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями- Позитивная обратная связь	1	Команда не реализует задачи работодателя	Балл*5
			2	Команда реализует маленькое количество работодателя	
			3	Команда реализует задачи работодателя не в полной мере	
			4	Команда реализует большинство задач работодателя	
			5	Команда реализует задачи работодателя в полной мере	
4. Презентация проекта и качество контента.		<ul style="list-style-type: none">- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*5
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
13. Лучшее корпоративное спортивное событие года					
1. Реализация мероприятия	Премия присуждается за лучшую организацию и проведение масштабного спортивного мероприятия по корпоративному спорту	<ul style="list-style-type: none">- Масштаб мероприятия (Количество привлеченных участников и зрителей)- Качественное исполнение	1	Низкое качество реализации мероприятия	Балл*4
			3	Частичная реализация мероприятия	

	программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений	5	Реализация мероприятия на высоком уровне	
2. Эффективность проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (количество привлеченных человек) - Экономическая эффективность проекта - Оценка наличия и количества положительных отзывов участников, зрителей и партнеров мероприятия 	1	Эффективность проекта отсутствует	Балл*4
		3	Эффективность проекта средняя	
		5	Эффективность проекта высокая	
3. Коммуникационная стратегия	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка эффективности коммуникации (охваты, просмотры и другие показатели) с учетом бюджета на одного уникального пользователя 	1	Слабая коммуникационная стратегия	Балл*4
		3	Коммуникационная стратегия находится на среднем уровне	
		5	Коммуникационная стратегия на высоком уровне	
4. Имиджевый эффект	<ul style="list-style-type: none"> -Считываемость бренда, связь идеи и бренда 	1	Имиджевый эффект на низком уровне	Балл*4

			3	Имиджевый эффект на среднем уровне	Балл*4
			5	Имиджевый эффект на высоком уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
14. Прорыв года					
1. Креативность и инновации	Премия присуждается проекту в области корпоративного спорта, который за очень короткое время добился высоких показателей в 2022-2023 году	- Оценка необычного, нестандартного подхода в индустрии спорта. - Значимость для индустрии	1	В проекте отсутствуют креативность и инновации	Балл*4
			3	Проект не в полной мере креативный и инновационный	
			5	Проект уникален своей креативностью и инновационностью	
2. Эффективность		- Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (количество привлеченных человек)	1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4
			2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
			3	Достигнуты результаты не	

		<ul style="list-style-type: none"> - Экономическая эффективность проекта - Оценка наличия и количества положительных отзывов 	<ul style="list-style-type: none"> - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений. 	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка наличия и количества положительных отзывов участников, зрителей и партнеров мероприятия - Считываемость бренда (связь идеи и бренда) 	4	превышают 41-66% плановых	Балл*4
					5	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	
					5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
3. Реализация проекта		<ul style="list-style-type: none"> - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений. 			1	Реализация проекта на низком уровне	Балл*4
					3	Реализация проекта на среднем уровне	
					5	Реализация проекта на высшем уровне	
4. Имиджевый эффект		<ul style="list-style-type: none"> - Оценка наличия и количества положительных отзывов участников, зрителей и партнеров мероприятия - Считываемость бренда (связь идеи и бренда) 			1	Имиджевый эффект на низком уровне	Балл*4
					3	Имиджевый эффект на среднем уровне	
					5	Имиджевый эффект на высоком уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.		<ul style="list-style-type: none"> - Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером 			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
					2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
					3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
					4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше	

				среднего	
				5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне
15. Лучшее Event-агентство года					
1. Широкий спектр предлагаемых услуг	Премия присуждается за высокие достижения компании в области развития корпоративного спорта. Способность предложить и реализовать инновационные решения, знакомство со всеми мировыми трендами отрасли	<ul style="list-style-type: none">- Количество и качество проведенных спортивных мероприятий (многообразие мест проведения, разнообразие проводимых видов спорта, уникальность, масштабность)- Качественное исполнение спортивных мероприятий с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений	1	Спектр услуг, предлагаемых организатором находится на низком уровне	Балл*4
			3	Организатор предоставляет не полный спектр услуг	
			5	Организатор предоставляет широкий спектр услуг	
2. Вовлеченность участников в проекты организатора		<ul style="list-style-type: none">- Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории- Позитивная обратная связь от участников	1	Низкий уровень вовлеченность сотрудников	Балл*4
			2	Уровень вовлеченности сотрудников ниже среднего	
			3	Средний уровень вовлеченности сотрудников	
			4	Уровень вовлеченности сотрудников выше среднего	
			5	Высокий уровень вовлеченности сотрудников	

3. Коммуникационная стратегия организатора	- Оценка эффективности коммуникации (охваты, просмотры и другие показатели) с учетом бюджета на одного уникального пользователя.	1	Низкая эффективность коммуникации	Балл*4
		2	Эффективность коммуникации ниже среднего	
		3	Средняя эффективность коммуникации	
		4	Эффективность коммуникации выше среднего	
		5	Высокая эффективность коммуникации	
4. Клиентоориентированность	- Решение задач Заказчика в области корпоративного спорта	1	Клиентоориентированность отсутствует	Балл*4
		3	Клиентоориентированность частично развита	
		5	Клиентоориентированность на высшем уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.	- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
		2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
		3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
		4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
		5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
16. Лучшая Well-being программа года для сотрудников предприятий				

1. Реализация программы	Премия присуждается за лучший проект по внедрению программ по well-being, оцениваются комплексные решения по управлению стрессом, энергией и здоровым образом жизни. Непрерывное развитие, отсутствие вредных привычек, спорт и создание баланса.	<ul style="list-style-type: none"> - Идентификация четких измеримых целей - Обоснование выбора механизмов и задач проекта - Креативность концепции программы, ее релевантность, инновационные технические идеи и решения, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов - Доступность программы сотрудникам компании 	1	Низкое качество реализации программы	Балл*4
			3	Частичная реализация программы	
			5	Реализация программы на высоком уровне	
2. Эффективность программы		<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение уровня производительности труда - Трансформация корпоративной культуры 	1	Эффективность программы отсутствует	Балл*4
			3	Эффективность программы на среднем уровне	
			5	Эффективность программы на высоком уровне	
3. Оценка результатов		- Достигнутые результаты по сравнению с	1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4

		поставленными целями			
		- Соотношение цены и полученного эффекта	3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	
		-% Вовлеченных сотрудников	5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
4. Коммуникационная стратегия по вовлечению сотрудников в программы well-being		- Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории	1	Коммуникационная стратегия не эффективна	Балл*4
			3	Коммуникационная стратегия эффективна не в полной мере	
			5	Эффективная коммуникационная стратегия	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
				Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
				Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
17. Лучшая корпоративная спартакиада					
1. Реализация мероприятия	Премия присуждается лучшему корпоративному мероприятию, которое включает в себя	- Масштаб мероприятия (Количество привлеченных участников и зрителей)	1	Реализация мероприятия на низком уровне	Балл*4

	соревнования по нескольким видам спорта	<ul style="list-style-type: none"> - Качественное исполнение программы с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, креативное наполнение программы, использование нестандартных технических разработок и современных решений - Технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия 	3	Реализация мероприятия на среднем уровне	
			5	Реализация мероприятия на высоком уровне	
2. Эффективность проекта		<ul style="list-style-type: none"> - Достигнутые результаты по сравнению с поставленными целями (количество привлеченных человек) - Экономическая эффективность проекта - Оценка наличия и количества положительных отзывов участников, зрителей и партнеров мероприятия 	1	Достигнуты результаты не превышают 20% плановых	Балл*4
			2	Достигнуты результаты не превышают 21-40% плановых	
			3	Достигнуты результаты не превышают 41-66% плановых	
			4	Достигнуты результаты не превышают 67-89% плановых	
			5	Достигнуты результаты превышают 90-100% плановых	
3. Коммуникационная стратегия		<ul style="list-style-type: none"> - Уровень коммуникационной стратегии. 	1	Коммуникационная стратегия на низком уровне	Балл*4
			3	Коммуникационная стратегия на среднем уровне	

			5	Коммуникационная стратегия на высоком уровне	Балл*4
4. Имиджевый эффект		-Считываемость бренда, связь идеи и бренда	1	Имиджевый эффект на низком уровне	
			3	Имиджевый эффект на среднем уровне	
			5	Имиджевый эффект на высоком уровне	
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	
18. Лучшее дизайнерское решение/корпоративный стиль					
1. Креативный подход	Премия присуждается за создание визуального образа бренда организации/предприятия в спортивной сфере, который отражает ключевые ценности компании.	- Проект отличается оригинальностью, стилистически и концептуально не копирует существующие образцы, не содержит заимствований в отдельных элементах	1	Креативность в проекте отсутствует	Балл*5
			3	Креативность проекта на среднем уровне	
			5	Креативность проекта на высшем уровне	
2. Качественная реализация		- В продукте выражена	1	Низкое качество реализации	Балл*5

	концепция, соответствующая целям и задачам проекта и обоснованная, концепция выдержана во всех элементах продукта, соотношение цены и качества произведенной продукции			проекта		
3				Частичная реализация проекта		
5				Реализация проекта на высоком уровне		
3. Имиджевый эффект	- Считываемость бренда, связь идеи и бренда / Выбранное дизайнерское решение обосновано и соотносено с запросами целевой аудитории/целевой аудиторией заказчика и соответствует ее особенностям	1		Имиджевый эффект на низком уровне	Балл*5	
		3		Имиджевый эффект на среднем уровне		
		5		Имиджевый эффект на высоком уровне		
4. Презентация проекта и качество контента.	- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1		Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*5	
		2		Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
		3		Презентация проекта и качество контента на среднем уровне		
		4		Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего		
		5		Презентация проекта и качество контента на высоком уровне		
19. Лучшая программа по внутренним коммуникациям в области корпоративного спорта и здорового образа жизни						
1. Эффективность программы	Премия присуждается за лучшие показатели	1	Оценка сформированной культуры и ценностей,	Формирование корпоративной культуры на низком уровне	Балл*4	

	вовлеченности сотрудников в корпоративный спорт с помощью инструментов внутреннего PR.	направленных на мотивацию сотрудников заниматься спортом в рамках корпоративной среды.		(Разработка атрибутов корп. спорт. культуры находится на самом начальном этапе развития)	
	Спорт как HR- бренд. Оценка формирования бренда компании.	Оценка внутрикорпоративной этики в организации (Анализ нормативно-ценностной системы компании по корпоративному спорту)	3	Формирование корп. культуры на среднем уровне (нормы, ценности и имидж спортивной корпоративной культуры находятся на стадии доработки (вносятся корректировки и нововведения)).	
			5	Формирование культуры на высоком уровне (сформированы все необходимые атрибуты для корпоративной культуры, продвигающей спорт внутри компании. Сотрудники соблюдают установленные правила и нормы)	
2. Вовлеченность сотрудников		Оценка полного и своевременного информирования сотрудников о мероприятиях (Анонсы, пост релизы выпускаются вовремя, все сотрудники знают новости о мероприятиях и ивентах).	1	Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет не более 20%. Низкий уровень вовлеченности сотрудников. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие каких-либо отзывов о проекте	Балл*4
		Оценка информированности (вовлеченности) сотрудников о корп. спортивных мероприятиях.	2	Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет примерно	

		- Позитивная обратная связь от участников		20%- 30%. Уровень вовлеченности сотрудников ниже среднего. Негативная обратная связь от участников, либо отсутствие каких-либо отзывов о проекте	
			3	Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет примерно 30%-50%. Средний уровень вовлеченности сотрудников. Присутствуют как негативная, так и позитивная обратная связь от участников проекта.	
			4	Количество проинформированных сотрудников о предстоящих ивентах составляет примерно 50%-70%. Уровень вовлеченности сотрудников выше среднего. Присутствует больше позитивной положительной связи от участников, нежели негативной.	
			5	Количество проинформированных сотрудников о предстоящих	

				ивентах составляет примерно 70%-100%. Высокий уровень вовлеченности сотрудников. Присутствует только позитивная связь от участников. Выявлены уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов	
3. Коммуникационная стратегия		- Оценка уникальности механик по увеличению целевой аудитории (используемые каналы коммуникации: инструменты программы для продвижения корпоративного спорта внутри организации)	1	Не выявлено уникальных инструментов, механик по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов.	Балл*4
			3	Выявлены некоторые уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов	
			5	Выявлены уникальные инструменты, механики по интеграции большего количества человек в проекты команды-организаторов	
4. Имиджевый эффект		Оценка системы адаптации, программ вовлечения сотрудников в корпоративную культуру, где спорт является её неотъемлемой частью.	1	В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл *4
			2	В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников	
			3	В спортивной программе	

				вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников		Балл*4
			5	В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников		
5. Презентация проекта и качество контента.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне		
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего		
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне		
Бесплатные:						
1. Лучшая региональная программа года по популяризации и развитию спорта и здорового образа жизни / Лучшая муниципальная программа года по популяризации и развитию спорта и здорового образа жизни						
1. Количество вовлеченных человек	Премия присуждается за достижение высоких показателей в рамках реализации региональной программы	- % Вовлеченных человек	1	В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников		Балл*4
			2	В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников		
			3	В спортивной программе вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников		
			4	В спортивной программе		

				вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников	
				В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
2. Обеспеченность спортивными объектами	- Оценка уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в соотношении с выделяемым бюджетом	1		Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на низком уровне	Балл*4
		3		Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на среднем уровне	
		5		Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на высоком уровне	
3. Качество проведенных спортивных мероприятий	- Оценка вариативности мероприятий - Оценка проведенных спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП - Возможность проведения неспортивных мероприятий - Организационная структура - Насыщенность программы (каждого	1		Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, нехватка целостности)	Балл*4
		2		Качество проведения спортивных развлекательных	

		мероприятия)		<p>мероприятий на уровне ниже среднего (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, нехватка целостности)</p>	
			3	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на среднем уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных мероприятий; уровень организации требует доработки программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки, не хватает целостности).</p>	
			4	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (организация различных спортивных мероприятий, имеются неспортивные мероприятия в</p>	

4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП					программе, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия, но программа насыщенная, но разрознена - требует доработки, возможно, не хватает целостности). Либо: имеются все необходимые критерии, кроме одного	Балл*4
					5	
					Качество спортивных развлекательных мероприятий на высоком уровне (организация различных спортивных мероприятий, присутствуют спортивные мероприятия, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия. программа насыщенная)	
					1	
					3	
				- Оценка привлеченных коммерческих (внебюджетных) средств	Коммерческие (внебюджетные) средства отсутствуют	
					Коммерческие (внебюджетные) средства имеются, но составляют меньшую часть бюджета программы	
				5	Коммерческие (внебюджетные) средства имеются и составляют большую часть бюджета	

5. Презентация проекта и качество контента. Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером.		- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером		программы		Балл*4
			1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне		
			2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего		
			3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне		
			4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего		
			5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне		
2. Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в муниципальных районах						
1. Количество вовлеченных человек	Премия присуждается лучшей программе по развитию корпоративного спорта в муниципальных округах		1	В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников		Балл*4
			2	В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников		
			3	В спортивной программе вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников		
			4	В спортивной программе вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников		
			5	В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников		

2. Обеспеченность спортивными объектами	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в соотношении с выделяемым бюджетом 	1	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на низком уровне	Балл*4
		3	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на среднем уровне	
		5	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на высоком уровне	
3. Качество проведенных спортивных мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка вариативности мероприятий - Оценка проведенных спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП - Возможность проведения спортивных мероприятий - Персонал, система безопасности, программа развлекательная программа (насыщенность) 	1	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)	Балл*4
		2	Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне ниже среднего (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения мероприятия,	

		программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)	
	3	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на среднем уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют неспортивные мероприятия в программе, отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных развлекательных мероприятий; программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p>	
	4	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (организация различных спортивных мероприятий, имеются неспортивные мероприятия в программе, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа насыщенная, но разрознена - требует доработки). Либо: имеются все необходимые критерии, кроме одного</p>	
	5	Качество спортивных развлекательных мероприятий на	

			высоком уровне (организаций различных спортивных мероприятий, присутствуют спортивные мероприятия, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия)	
4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП	- Оценка привлеченных коммерческих (внебюджетных) средств	1	Коммерческие (внебюджетные) средства отсутствуют	Балл*4
		3	Коммерческие (внебюджетные) средства имеются, но составляют меньшую часть бюджета программы	
		5	Коммерческие (внебюджетные) средства имеются и составляют большую часть бюджета программы	
5. Презентация проекта и качество контента.	- Оценка соблюдения регламента, качества и структурированности контента, подачи материала спикером	1	Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
		2	Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
		3	Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
		4	Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
		5	Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	

3. Лучшая программа по развитию корпоративного спорта в сельских районах					
1. Количество вовлеченных человек	Премия присуждается лучшей программе по развитию корпоративного спорта в сельских округах		1	В спортивной программе вовлечено от 1% до 10% от общего количества сотрудников	Балл*4
			2	В спортивной программе вовлечено от 11% до 20% от общего количества сотрудников	
			3	В спортивной программе вовлечено от 21% до 30% от общего количества сотрудников	
			4	В спортивной программе вовлечено от 31% до 40% от общего количества сотрудников	
			5	В спортивной программе вовлечено от 41% и выше от общего количества сотрудников	
2. Обеспеченность спортивными объектами		- Оценка уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в соотношении с выделяемым бюджетом	1	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на низком уровне	Балл*4
			2		
			3	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на среднем уровне	
			4		
			5	Обеспеченность граждан спортивными сооружениями на высоком уровне	
3. Качество проведенных спортивных мероприятий		- Оценка вариативности мероприятий	1	Качество проведения спортивных развлекательных	Балл*4

		<p>- Оценка проведенных спортивных соревнований, а также соревнований по ЕКП</p> <p>- Возможность проведения спортивных мероприятий</p> <p>- Персонал, система безопасности, программа развлекательная программа (насыщенность)</p>		мероприятий на низком уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)	
			2	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне ниже среднего (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствует большинство необходимых компонентов для проведения мероприятия, программа ненасыщенная, разрознена - требует доработки)</p>	
			3	<p>Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на среднем уровне (организация схожих спортивных мероприятий, отсутствуют спортивные мероприятия в программе, отсутствуют некоторые компоненты для проведения спортивных развлекательных мероприятий; программа</p>	

4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП				ненасыщенная, разрознена - требует доработки)	
				4 Качество проведения спортивных развлекательных мероприятий на уровне выше среднего (организация различных спортивных мероприятий, имеются спортивные мероприятия в программе, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия, программа насыщенная, но разрознена - требует доработки). Либо: имеются все необходимые критерии, кроме одного	
				5 Качество спортивных развлекательных мероприятий на высоком уровне (организаций различных спортивных мероприятий, присутствуют спортивные мероприятия, имеются все необходимые компоненты для проведения мероприятия)	
4. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП			- Оценка привлеченных коммерческих (внебюджетных) средств	1 Коммерческие (внебюджетные) средства отсутствуют	Балл*4
				3 Коммерческие (внебюджетные) средства имеются, но составляют	

5. Презентация проекта и качество контента.					меньшую часть бюджета программы	
					5 Коммерческие (внебюджетные) средства имеются и составляют большую часть бюджета программы	
					1 Презентация проекта и качество контента на низком уровне	Балл*4
					2 Презентация проекта и качество контента на уровне ниже среднего	
					3 Презентация проекта и качество контента на среднем уровне	
					4 Презентация проекта и качество контента на уровне выше среднего	
					5 Презентация проекта и качество контента на высоком уровне	